



中国产权交易所网 代理商业业务操作指引

(中文简本)

华尔产权交易所制

保 密 说 明

本指引属商业机密，其内容和资料仅对正式授权的代理商公开，收到本指引时，接收者了解并同意以下约定：

- 一、当收到本指引时，本指引的所有内容将视为接收者自己的机密资料；
- 二、没有本所的书面同意，本指引接收者不得复制、复印、传真、散布本指引的全部或部分内容；
- 三、本指引是非出售品。

前 言

一、中国产权交易所网的法人主体是华尔产权交易所，代理商由华尔产权交易所授权。对代理商授予中国产权交易所网“区域服务中心”或“区域工作站”标识，目的在于充分体现全国性、专业性、权威性和互联网应用的市场特点。

二、作为代理商，首先应通过本指引对中国产权交易所网的市场架构和业务体系有一个较整体的、概要的了解，这有助于代理商进行运营策略选择和业务推进规划，以及使其业务人员能够较快地进入状态，在面对客户时，能够进行较为清晰、完整的介绍性描述和快速地对客户进行有效的业务引导。

三、中国产权交易所网是全球最大的网上产权市场，作为领先的大型专业门户网站，包括规范市场、网上市场、资讯服务、专项服务、增值服务、网络服务等多层次的服务内容和服务产品。其宏大的服务体系，支撑着丰富的代理业务品种，同时使得代理业务具有了复杂性和多样性。作为代理商，应根据自身的业务能力，以及在业务过程中的实践探索，有所择重的选择业务品种和精于符合自己的业务领域。

四、作为代理商应当清晰，在业务实践中，代理业务（向客户提供的服务）主要依托互联网平台来实现，人工操作或支持是必要的但不是主要的方式，需要人工操作或支持越少的业务，其业务成本越低，推广更容易且不会受到地域的限制，对业务的有效开展和代理商获取更多的利润有益。

五、所有业务的收费按照统一的标准执行，不允许代理商自行加价或以折扣的方式改变收费标准，各代理商应共同维护稳定的价格体系。

六、支持代理商建设网站，包括提供免费的技术支持和链接支持，代理商网站应注意考虑到业务的融合及制作质量。

七、作为领先的产权交易市场，中国产权交易所网的服务和业务一如既往的保持其领先、成熟和创新，因此可能随时新增或调整服务业务品种或内容，对涉及到代理商的关键内容，将会及时通知代理商，同时请各代理商及时关注网站上的内容更新。

八、本指引以电子版的形式提供给代理商，其中，各种业务的宣传文件、业务说明和业务订单范本（本指引以打印格式编制），代理商可以直接打印使用。

目 录

第一部分 总览

第一章 机构概况	06
一、交易所简介	06
一、网站简介	05
二、服务体系	06
第二章 代理商管理	08
一、代理商管理办法	08
二、代理商资格	09
三、代理业务内容	09
四、设立与收益分配分析表	09

第二部分 操作指南

第三章 规范市场	11
一、ETNS (产权市场)	12
1、挂牌业务 (全国系统) 指引	12
2、企业产权转让基本规则	13
3、企业产权转让挂牌程序	14
4、交易系统图示	15
5、附件	16
6、代理业务操作提示	22
二、OTCCC (股权市场)	22
1、上市业务操作指南	22
2、附件	25
三、私募市场 (策略板)	29
1、上市业务操作指南	29
2、附件	32
第四章 网上市场	36
代理业务操作提示	36
一、中国产权转让市场	37
附件	38
二、中国投资贸易市场	40
附件	41
三、大宗地产市场	43
附件	44
第五章 专项服务	46
代理业务操作提示	46
一、委托出让	47
二、委托收购	54



三、委托融资	59
四、委托招商	61
第六章 资讯服务	66
代理业务操作提示	66
一、中国国资网	67
1、会员入网	67
2、数据库单位入网	69
3、数据库大客户接入	71
二、中国国企改革网	72
1、会员入网	72
2、数据库单位入网	74
3、数据库大客户接入	76
三、中国公司治理网	77
1、会员入网	77
2、数据库单位入网	79
3、数据库大客户接入	81
第七章 增值业务	82
一、快捷宝	82
二、EEID 帐号	83
三、招商通行证	84
四、VIP 服务	85
第八章 网络服务	88
一、项目推广	88
二、搜索登录	90
三、广告服务	90
第九章 业务支持	91
一、业务确认	91
二、资格年审	91
三、联络资料	91
第十章 附件	



完全内容仅向本所正式授权的代理商公开！